



# 上海儿童健康展

SHANGHAI CHILDREN'S  
HEALTH & WELLNESS FAIR

关注和支持改善儿童身心健康，  
迎接儿童大健康市场的“黄金十年”

首届上海儿童健康展（简称CHWF）将于2024年11月15-17日在上海世博展览馆举行。展会由博罗那展览（上海）有限公司和上海东浩兰生健康科技有限公司联合主办，是全国首场聚焦儿童大健康的盛会。

2024  
11.15-17  
上海世博展览馆

## 3大展区

- 儿童医疗保健
- 儿童健康食品
- 儿童健康用品

关注我们

#上海儿童健康展CHWF



主办方



博罗那展览(上海)有限公司  
Bologna Fiere China Ltd.



东浩兰生健康科技  
—DLG Healtech—

021-3356 0016

chwf@bfchina.net

www.shchildrenhealth.com



影响儿童健康的关键因素从传统的疾病问题逐渐转向与生活方式及生活环境紧密相关的健康问题，诸如近视、肥胖、性早熟、抑郁症、身高等问题。儿童的成长关乎国家未来发展及家庭幸福，因此成为了社会发展的重要议题。各级政府高度重视儿童健康事业，相继出台了一系列优惠政策，加大对儿童健康产业的支持力度，为推动儿童健康科普与健康促进工作的深入开展提供了强有力的政策保障。

上海儿童健康展在国内率先系统性推出儿童大健康服务的全新理念，即以预防为主、防治结合，推动以治病为中心向以健康为中心转变，着力构建整合型儿童健康服务体系，推进儿童健康事业高质量发展。展会吸引大批亲子家庭、育儿从业者、亲子达人前往体验和学习，定向招募各类儿童健康产品零售商、电商、经销商等观摩选品。与专家、媒体、企业及政府职能部门等共同探讨儿童健康的专业知识，促进儿童健康上下游产业的交流与合作。通过全方位的互动交流，借助展会平台回应社会与公众关注的热点话题。

## 儿童身心健康亟待改善



58%

儿童挑食率



53.6%

儿童青少年近视率



13.97%

4~16岁儿童  
心理问题发生率



8.3%

全国学龄前儿童  
情绪和行为问题发病率



6.8%

儿童超重率



3.8%

全球儿童  
抑郁症发病率



3.6%

儿童肥胖率

## 为何参展

政策护航，儿童大健康  
市场潜力巨大

跨界合作的一站式  
综合商贸平台

新品发布  
品牌宣传

产品零售  
渠道拓展

全国首推儿童  
大健康精准理念

2024.11.15-11.17  
上海世博展览馆H2馆

上海市浦东新区国展路1099号

## 展品及展商类别

### H2馆

**儿童医疗保健**

医疗卫生机构及康复中心  
视力保健      心理健康  
口腔卫生      保健营养品

**儿童健康食品**

健康零食  
儿童调味品  
婴幼儿食品辅食

**儿童健康用品**

清洁及个护  
运动康复用品  
安全用品

**展位费** (元/m<sup>2</sup>)

光地展位	900
标准展位	1100
豪华展位	1680

**开口费** (费用另计)  
双开/三开/四面岛型

\*以上报价均为不含增值税价格  
主办方会确认总计费用  
(含6%增值税)

### H1馆 (同期展会)

**CCBF**  
**中国上海国际童书展**  
CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

吸引 **35,000+**  
专业观众及公众

## 观众类别

儿童健康  
管理机构

医疗卫生与康复机构  
心理健康机构健康管理机构  
儿童体检及生长发育评估机构  
健康咨询指导机构  
疾病预防及健康教育  
宣传服务机构

童书与儿童  
内容渠道

出版机构与书店  
教育培训机构  
文化艺术机构  
儿童内容创作者  
品牌授权商和被授权商

传统渠道

儿童及母婴用品零售商  
商超、便利店及购物中心  
婴幼儿产品连锁店  
早教机构/经销商和代理商  
电商及MCN机构/社群

公众

亲子家庭  
育儿人士  
网络达人

# 主办方



博罗那展览(上海)有限公司  
BolognaFiere China Ltd.

博罗那展览（上海）有限公司为博洛尼亚展览集团在中国的全资子公司，全面负责集团在中国内地、香港、澳门和台湾地区的各项业务。博洛尼亚展览集团拥有超过100多年的发展史，有超过100个展览项目，是全球商贸展览领域知名的主办机构之一。博罗那展览深耕中国会展行业十余载，旨在为中国客户提供国内外专业展示及交流平台，并以其先进理念和丰富经验为会展行业提供全方位多维度的优质服务。



上海东浩兰生健康科技有限公司为东浩兰生会展集团股份有限公司旗下合资公司，全面负责集团在大健康赛道的各项业务。赋能《“健康中国2030”规划纲要》，公司不仅主办和承办健康领域相关展览业务，还为中国医疗健康企业提供专业服务，提供全方位营销与个性化平台推广，为合作伙伴的商业化转化、服务市场预期保驾护航。



021-3356 0016  
chwjf@bfchina.net  
www.shchildrenhealth.com