



上海儿童健康展

SHANGHAI CHILDREN'S
HEALTH & WELLNESS FAIR



2026.11.13-15



上海世博展览馆



展会介绍

上海儿童健康展 (CHWF) 聚焦3-16岁儿童青少年成长需求, 围绕视力、口腔、心理等专业机构, 汇集儿童健康食品与用品领域的创新企业, 呈现儿童健康产业最新趋势。本届展会特别推出“儿童健康生活方式”主题展区, 通过互动体验与场景化展示, 展示儿童健康、教育与生活方式相关产品与服务。

现场特别策划: **7大亲子沉浸式主题展区**, 全方位激发孩子运动潜能、心灵疗愈、解锁最强大脑。更有全新升级版“儿童健康产业创新大会”、覆盖**6大**全域渠道商贸配对、公益科普讲座、亲子工坊等特别企划活动, 展会以**7+N**的丰富架构, 打造**集产业交流×品牌展示×公众科普**于一体的儿童健康嘉年华!

8,000+ 江浙沪高净值家庭

50+ 儿童健康主题活动与论坛

100+ 学校及培训机构

40,000+ 观众(与同期CCBF共享)



展商类别



同期展会



——亚太地区领先的专注于童书出版及儿童内容的专业展会



七大主题活动

超能动感星

活力全开
释放满满体能能量

彩虹能量星

点亮心情
守护阳光健康心灵

闪耀智多星

科普讲座
共话健康成长新知



成长好物星

甄选好物
陪伴孩子安心成长



奇思妙想星

创意携手
玩转欢乐亲子工坊



最强大脑星

脑力挑战
激活思维无限潜能



快乐生活星

乐享美好
解锁趣味生活方式



媒体宣传报道

417篇发稿量

1,151.3w+媒体总价值

189家媒体发稿

271篇官方自有渠道发布

1,919,993次全年累计曝光量



联系人: 裘女士

电话: 021-64039079

邮箱: cynthia.qiu@bolognafierechina.com

网址: www.shchildrenhealth.com



上海儿童健康展

SHANGHAI CHILDREN'S HEALTH & WELLNESS FAIR

2026.11.13-15 · 上海世博展览馆



联合展示方案



随着儿童健康成长理念不断升级，儿童运动健康消费持续增长，体能提升、感统发育及身心全面发展成为越来越多家庭关注的成长方向。

顺应市场趋势，“超能动感星”运动健康专区聚焦儿童及青少年运动成长领域，汇聚运动培训机构、运动装备品牌及户外活动等优质资源，打造集运动体验、赛事活动、品牌展示于一体的互动平台，助力品牌精准触达亲子家庭。

展区亮点

- ✓ 独立运动体验场地，营造高参与度互动展示场景
- ✓ 趣味挑战与体能体验双重引流，提升品牌曝光与用户触达
- ✓ 运动品牌圆桌会议，促进产业交流与资源共享

展品范围

运动培训机构 运动培训 | 体适能 | 感统训练 | 少儿体能中心等
运动成长中心等

运动装备品牌 运动品牌 | 运动器材 | 训练器具 | 运动鞋服 | 运动玩具
运动防护用品 | 运动监测及检测设备 | AI运动设备等

户外活动项目 户外探索 | 少儿运动营地等

企业专属权益

- “超能动感星”主题活动区3天展示及互动权益
- 打造赛事竞技、潮流运动秀、亲子趣味挑战等活动内容
解锁多样运动玩乐形式
- 定制亲子体适能嘉年华专属互动打卡路线，全域打造品牌强曝光阵地
- 邀请体育界“明星妈妈”现场助阵，提升活动关注度
- 可优先冠名赞助亲子跑等展会同期特色活动
- 覆盖现场打卡、赛道、物料等多点位品牌展示，助力品牌线下深度推广
- 可参与青少年体育培训行业发展圆桌论坛，对接行业资源及异业合作
共探儿童健康与运动前产业发展新机遇
- 获得上海儿童健康展 × 上海国际童书展联票50组家庭
- 享有官方媒体及自媒体宣传推广资源
- 拓展校园、商业场地、公益组织、心理服务机构等多方渠道
储备丰富跨界合作资源
- 优先参与跨界交流、商务配对专场，精准对接资源，挖掘合作机遇

历届合作单位



同期活动

- 儿童健康创新大会
- 双子山七彩亲子跑
- 公益科普讲座
- 商贸配对
- 亲子工坊
- 爱心义卖

